

## मालवा प्रदेश के ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों का संचरण प्रतिरूप

अनिमा

शोध छात्रा पी एच डी (भूगोल),  
देवी अहिल्या विष्वविद्यालय, इन्दौर (म.प्र.)

## संक्षेप

ऐतिहासिक पर्यटन प्राचीन परम्परा होने के बावजूद भी एक विषय के रूप में नवीन संकल्पना है। मालवा प्रदेश मध्यप्रदेश का एक ऐसा क्षेत्र है जहां पारिस्थिकी पर्यटन विकास हेतु प्राकृतिक और ऐतिहासिक संसाधनों के विषाल भंडार मौजूद है परंतु उचित नियोजन के अभाव में यहां पर न केवल इन संसाधनों का क्षय हो रहा है अपितु कई महत्वपूर्ण ऐतिहासिक व पुरातात्विक धरोहर भी अपने अस्तित्व को खोते जा रहे हैं। यहाँ आ रहे पर्यटकों के संचरण प्रतिरूप एवं उनके उद्देश्यों का जानना एक जटिल कार्य है। पर्यटकों के संचरण प्रतिरूप के यथार्थ रूप को जानने हेतु पर्यटकों से गहन सम्पर्क आवश्यक है। पर्यटन संबंधी सूचनाएँ मुख्यतः पर्यटकों का वितरण स्वरूप, पर्यटकों की आयु, लिंग व वैवाहिक स्तर, पर्यटकों की विश्राम की अवधि, षिकायते, प्रतिक्रियाएँ, सुझाव इत्यादि से संबंधित विषेषताओं का अध्ययन पर्यटक की विषेषताओं से परिचित कराता है। इन विषेषताओं का अध्ययन क्षेत्र के भावी पर्यटन विकास में सहायक सिद्ध होता है।

## शब्द कुंजी ऐतिहासिक पर्यटन, पारिस्थिकी पर्यटन पर्यटक, संचरण प्रतिरूप

## उद्देश्य

प्रस्तुत अध्ययन का मुख्य उद्देश्य प्रदेश में आ रहे पर्यटकों के संचरण प्रतिरूप द्वारा पर्यटन सर्किट का निर्धारण करना ताकि भविष्य में उसी के अनुसार पर्यटन उद्योग को विकसित किया जा सके।

## अध्ययन क्षेत्र

वर्तमान अध्ययन हेतु मालवा प्रदेश का चयन किया गया है जो मध्य प्रदेश की एक महत्वपूर्ण भौगोलिक इकाई है जिसके अंतर्गत राज्य के 16 जिले सम्मिलित हैं, यथा – नीमच, मंदसौर, रतलाम, झाबुआ, धार, शाजापुर, राजगढ़, इन्दौर, उज्जैन, भोपाल, देवास, सीहोर, रायसेन, विदिषा, गुना तथा सागर। इसका भौगोलिक विस्तार 21°54' उत्तरी अक्षांश से 23°30' उत्तरी अक्षांश तक एवं 74°24' पूर्वी देशांतर से 78°29' पूर्वी देशांतर के मध्य तक है। इसका कुल क्षेत्रफल 105450 वर्ग कि.मी. है।

## आंकड़ों का स्रोत एवं विधि तंत्र

ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों के अध्ययन हेतु क्षेत्र के चयनित पर्यटन केन्द्रों पर वर्ष 2011 व 2012 के मध्य विस्तृत जानकारी प्रजावली द्वारा ज्ञात गई है।

## तालिका क्रमांक – 1

मालवा : ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों का संचरण प्रतिरूप (प्रतिषत में)

पर्यटकों का संचरण (किलो मीटर में )	ऐतिहासिक पर्यटन स्थल (प्रतिषत में )
0-100	28
100-200	26
200-300	23
300-400	11

द्वितीयक आँकड़ों का संकलन प्रकाशित स्रोतों तथा पर्यावरण व पर्यटन संबंधित पत्रिकाएँ, पर्यटन कार्यालय, तथा इंटरनेट, आदि से प्राप्त किए गए हैं। इन आँकड़ों के संकलन के उपरान्त उनका सारणीयन और विप्लेषण यादृच्छिक विधि से चुने हुए लगभग 50 प्रतिषत पर्यटन स्थलों पर आए लगभग 5 प्रतिषत पर्यटक आँकड़ों के आधार पर किया गया है।

## पर्यटकों का संचरण प्रतिरूप

भारत के विभिन्न क्षेत्रों से पर्यटक भ्रमण के लिए मालवा प्रदेश में आते हैं। परन्तु क्षेत्र में आ रहे पर्यटक निकटवर्ती केन्द्रों से अधिक थे। विदेशी पर्यटकों में प्रायः पर्यटक श्रीलंका, चीन, नेपाल, आदि से अधिक आए थे। परन्तु यदि अन्य क्षेत्रों से तुलना कि जाय तो अध्ययन क्षेत्र में आने वाले विदेशी पर्यटकों का आगमन बहुत कम है। भोपाल, मांडू, भीमबेटका, उदयगिरि आदि केन्द्रों को छोड़ दिया जाय तो अन्य केन्द्रों में विदेशी पर्यटकों का आगमन नहीं होता है। कुल पर्यटकों का मात्र 2 प्रतिषत विदेशी पर्यटक ही पर्यटन केन्द्रों में भ्रमण हेतु आए थे वहीं 92% पर्यटक माण्डू, सांची, उज्जैन, भीमबेटका, भोपाल, इन्दौर, चंदेरी व विदिषा आदि केन्द्रों की ओर अधिक आकर्षित हुए।

400-500	7
500 से अधिक	5

स्रोत – क्षेत्र सर्वेक्षण वर्ष 2011-2012

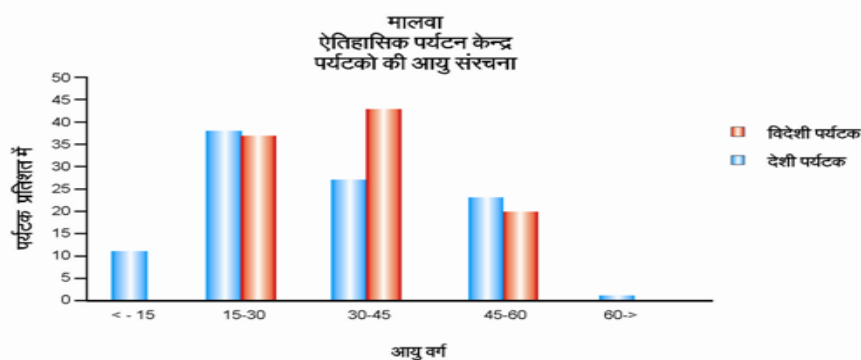
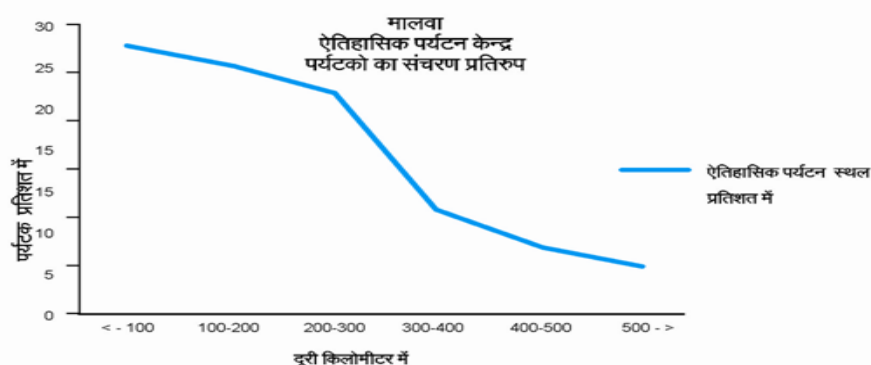
उपरोक्त तालिका से स्पष्ट होता है कि ऐतिहासिक केन्द्रों में पर्यटकों का सबसे अधिक आगमन निकटवर्तीय क्षेत्रों से ही होता है। औसतन 54% पर्यटक 200 किलोमीटर की दूरी तय करके आते हैं वहीं 500 किलोमीटर की अधिक दूरी तय करके केवल 5% पर्यटक ही पर्यटन केन्द्रों की ओर अग्रसर हुए।

**तालिका क्रमांक – 2**  
मालवा : ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों की आयु संरचना (प्रतिशत में)

आयु-वर्ग (वर्ष में)	देशी पर्यटक	विदेशी पर्यटक
0-05	11	—
15-30	38	37
30-45	27	43
45-60	23	20
60 से अधिक	1	—

स्रोत – क्षेत्र सर्वेक्षण वर्ष 2011-2012

उक्त तालिका से स्पष्ट होता है कि ऐतिहासिक केन्द्रों में आने वाले सर्वाधिक पर्यटकों की आयु 15 से 45 वर्ष के माध्य थी। देशी पर्यटकों में जहाँ 65% पर्यटकों की आयु 15-45 वर्ष के मध्य थी वहीं विदेशी पर्यटकों में यह आकड़ा 80% का था। 60 वर्ष से अधिक आयु के मात्र 1% पर्यटक ही ऐतिहासिक केन्द्र की ओर आकर्षित हुए इनमें एक भी पर्यटक विदेशी वर्ग से नहीं था।



**तालिका क्रमांक – 3**  
मालवा : ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों की लिंग संरचना(प्रतिशत में)

लिंग संरचना	देशी पर्यटक	विदेशी पर्यटक
स्त्री	33	49
पुरुष	67	51
विवाहित	63	28
अविवाहित	37	72

तालिका क्रमांक 3 से स्पष्ट होता है कि पर्यटन केन्द्रों की ओर स्त्री पर्यटकों की आपेक्षा पुरुष पर्यटक अधिक आकर्षित होते हैं। देशी पर्यटकों में लगभग 33 प्रतिशत पर्यटक स्त्री वर्ग के थे, वहीं 67 प्रतिशत पर्यटक पुरुष वर्ग से थे, जबकि विदेशी पर्यटकों में यह अंतर अपेक्षाकृत कम था लगभग 49 प्रतिशत पर्यटक स्त्री व 51 प्रतिशत पर्यटक पुरुष वर्ग से थे वहीं ऐतिहासिक केन्द्रों में आने वाले पर्यटकों में लगभग 63

स्रोत – क्षेत्र सर्वेक्षण वर्ष 2011-2012

प्रतिषत देशी एवं 28 प्रतिषत विदेशी पर्यटक विवाहित वर्ग से थे।

### पर्यटकों की विश्राम करने की अवधि

पूर्व तालिका (तालिका क्रमांक 1) से स्पष्ट होता है कि ऐतिहासिक केन्द्रों में आने वाले लगभग 77 प्रतिषत पर्यटक निकटवर्ती क्षेत्रों से आते हैं और इनमें से लगभग 30 प्रतिषत पर्यटक अपने मित्र या रिश्तेदारों के यहां रुकना पसंद करते हैं जिसके उपरान्त पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों की विश्राम करने की अवधि अपेक्षाकृत काफी कम होती है।

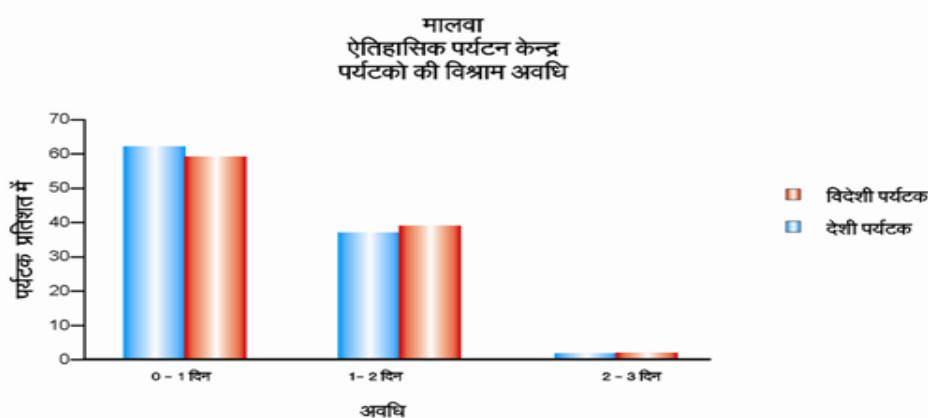
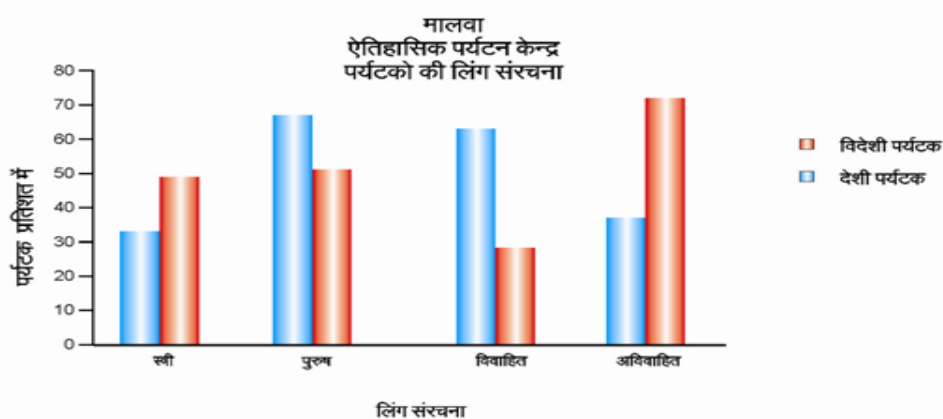
### तालिका क्रमांक – 4

मालवा : ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों की विश्राम करने की अवधि (प्रतिषत में)

विश्राम की अवधि	देशी पर्यटक	विदेशी पर्यटक
0-1 दिन	62	59
1-2 दिन	37	39
2-3 दिन	01	02

स्रोत – क्षेत्र सर्वेक्षण वर्ष 2011-2012

उक्त तालिका से स्पष्ट होता है कि ऐतिहासिक केन्द्रों में आने वाले लगभग 37 प्रतिषत देशी व 39 प्रतिषत विदेशी पर्यटक ही एक या दो दिन तक पर्यटक केन्द्रों में रुकना पसंद करते हैं। जबकि 62 प्रतिषत देशी व 59 प्रतिषत विदेशी पर्यटक एक या आधे दिनों में ही पर्यटन केन्द्रों का भ्रमण कर अपने गन्तव्य स्थल की ओर लौट जाते हैं।



### श्रमण हेतु अनुकूल समय

मध्य प्रदेश के उत्तरी पश्चिम भाग में स्थित मालवा की जलवायु मानसूनी है जिससे पर्यटकों का आगमन वर्ष भर होता रहता है। परन्तु पर्यटकों के श्रमण हेतु अनुकूल समय वर्षाऋतु के पश्चात ही माना गया है।

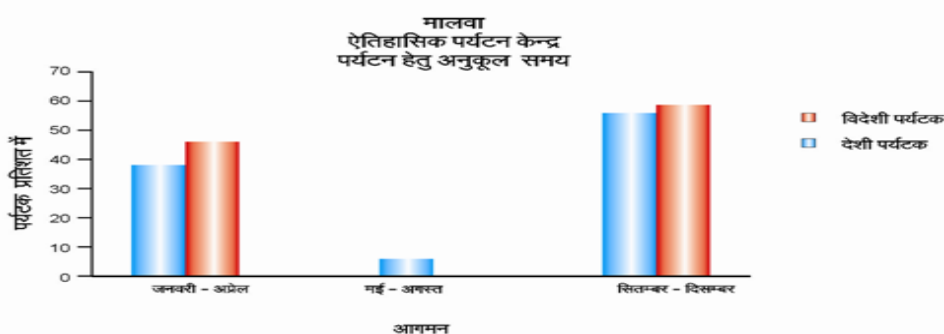
#### तालिका क्रमांक – 5

मालवा : ऐतिहासिक पर्यटन स्थल पर श्रमण हेतु अनुकूल समय

माह	पर्यटक का आगमन (प्रतिषत में)	
	देशी पर्यटक	विदेशी पर्यटक
जनवरी-अप्रैल	38	46
मई-अगस्त	06	—
सितम्बर-दिसम्बर	56	69

स्रोत – क्षेत्र सर्वेक्षण वर्ष 2011-2012

उक्त तालिका से स्पष्ट होता है कि ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों का सर्वाधिक आगमन वर्षा ऋतु के पश्चात अधिक होता है। औसतन 94 प्रतिषत देशी व 100 प्रतिषत विदेशी पर्यटक सितम्बर से अप्रैल के मध्य आते हैं। वही मई से अगस्त के मध्य केवल 6 प्रतिषत देशी पर्यटकों का आगमन होता है। जबकि इस समय विदेशी पर्यटक एक भी नहीं आते हैं।



### निष्कर्ष

पर्यटकों के संचरण प्रतिरूप से स्पष्ट होता है कि मालवा में 0-100 कि.मी. की दूरी समस्त पर्यटन स्थलों पर महत्वपूर्ण है क्योंकि औसतन 28% पर्यटक केवल 0-100 कि.मी. की दूरी तय करके आते हैं

जबकि 500 कि.मी. से अधिक दूरी तय करके केवल 2 प्रतिषत पर्यटक ही मालवा में आए। ऐतिहासिक पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों के कम आगमन का मुख्य कारण यह है कि प्रचार-प्रसार की कमी के कारण यह केन्द्र लोगों की जानकारियों में नहीं है जिससे पर्यटकों का आगमन

कम होता है। अन्य केन्द्रों की तुलना में प्रदेश में विदेशी पर्यटकों का आगमन और भी कम है। सांची, मांडू, उज्जैन, भीमबेटका पर्यटन केन्द्र को छोड़ दिया जाय तो अन्य केन्द्रों पर विदेशी पर्यटकों का आगमन नहीं होता है। अध्ययन क्षेत्र के पर्यटन केन्द्रों में पर्यटकों का आगमन निकटवर्तीय क्षेत्रों से होने के कारण पर्यटन स्थलों पर इनके विश्राम की अवधि भी सीमित है, औसतन 61% पर्यटक केवल आधे दिनों में ही पर्यटन केन्द्रों का भ्रमण कर लौट जाते हैं जिसका नकारात्मक प्रभाव पर्यटन व बाजार पर पड़ता है। प्रदेश के प्रायः सभी केन्द्रों में आधारभूत सुविधाएँ तो सुलभ हैं परंतु पर्यटन के उच्चतम यात्रा काल (अगस्त से दिसम्बर) एवं विशेष सांस्कृतिक कार्यक्रमों के आवासर पर पर्यटकों के

अधिक आगमन से जहाँ आधारभूत सुविधाओं में कमी आ जाती है वहीं संसाधनों पर दबाव भी बढ़ जाता है जिसके परिणाम स्वरूप संसाधनों का दोहन अपेक्षाकृत अधिक होने लगता है और उसका नकारात्मक प्रभाव पर्यटन पर भी पड़ता है। इन्हीं समस्याओं से निदान हेतु आज पारिस्थितिकी पर्यटन सर्वाधिक हो रहा है जो पर्यावरण को सुरक्षित रखने का एक प्रयायवाची है। पर्यटन का विकास पर्यावरण का अन्य आर्थिक व औद्योगिक विकास की अपेक्षा कम नुकसान पहुंचाता है। अगर बुद्धिमत्ता व पंसद के साथ इसे प्रयोग किया जाय तो पर्यटन, पर्यावरण में सौन्दर्यता व सुधार लाने का एक माध्यम बन सकता है।

### संदर्भ सूची

- दिकित के. के. गुप्ता जे.पी, 2003, पर्यटन के विविध आयाम, तक्षषिला प्रकाशन, नई दिल्ली  
नेगी जगमोहन, 1999, पर्यटन एवं यात्रा के सिद्धांत, तक्षषिला प्राकषन, नई दिल्ली  
अवस्थी नरेन्द्र मोहन, तिवारी आर.पी. 2005, पर्यावरण भूगोल, मध्य प्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी